



**PARTENAIRE DE CONFIANCE
DE LA TRANSFORMATION
DES MUTUELLES**

MARDI 6 DÉCEMBRE 2016

NOTRE MÉTIER : ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION DES MUTUELLES, LE DIGITAL COMME ACCÉLÉRATEUR



Expertise métier
Capacités numériques
Plateformes collaboratives
Parcours de relation clients

DOCAPOST EN QUELQUES CHIFFRES CLÉS



450 M€

de chiffre
d'affaires



4500

collaborateurs
dédiés



1 Md

de requêtes
traitées



30 ans

d'expérience



1,5 Md

de pages
imprimées



3,5 Mds

de documents
archivés



+ 15 000

Entreprises & organisations
utilisatrices

+ 80 %

Des entreprises du CAC 40

LES SAVOIR FAIRE DOCAPOST

ACCOMPAGNER LA TRANSITION DIGITALE



Plateformes digitales

Parcours client, mobilité, e-santé, SIRS, plateformes d'échanges



Back-office et paiement

Processus métier et documentaire, numérisation, e-paiement, paiement scripturaux



Services de confiance

Autorité de certification, dématérialisation, archivage et coffre-fort électronique, composition de documents, logiciel LAD RAD



Digital printing

Editique, marketing direct, document interactif

COMMENT FAIRE DES CONTRAINTES LÉGALES DES OPPORTUNITÉS DE MARCHÉ GRÂCE AU DIGITAL ?

DES SOLUTIONS OPÉRATIONNELLES POUR :



VOS DÉMARCHES INTERNES



VOTRE DÉVELOPPEMENT
COMMERCIAL



VOS DÉMARCHES INTERNES

**DÉMATÉRIALISATION DE VOS ASSEMBLÉES
GÉNÉRALES ET DES ÉLECTIONS DES
REPRÉSENTANTS D'ADHÉRENTS**

CADRE REGLEMENTAIRE : CONFIDENTIALITE / UNICITE / SECURITE



1

2004 : Loi pour la confiance dans l'économie numérique

Autorisation de la mise en place du vote électronique

2

2010 : Délibérations CNIL

(n°98-041 du 28 avril 1998 & n°2010-371 du 21 octobre 2010)

Sécurité du vote électronique

3

2015 : Décision du Conseil d'Etat de mars (art. 8)

Solution expertisée par des experts indépendants*

*LEHM Production et conseils, Oppida, Alti, Demaeter



<https://portail.siege-docapost.net/dl/ln/08ab9b38-bbcf-11e6-999b-005056bb3925/Votez-par-internet-aux-lections-MSA-2015.mp4>

3 CANAUX DE VOTE AU CHOIX, SELON VOS BESOINS



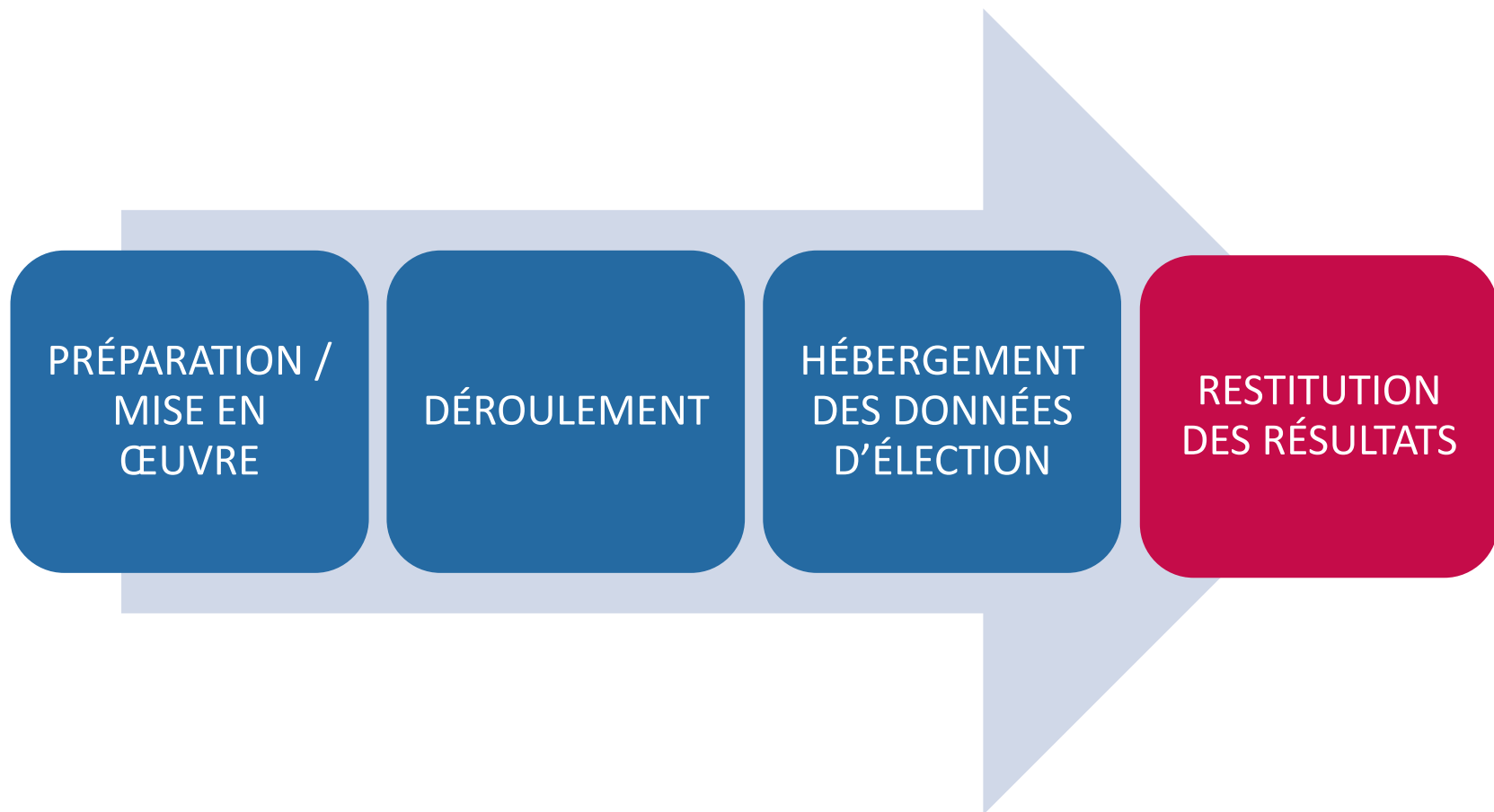
VOTE
PAPIER

VOTE
HYBRIDE

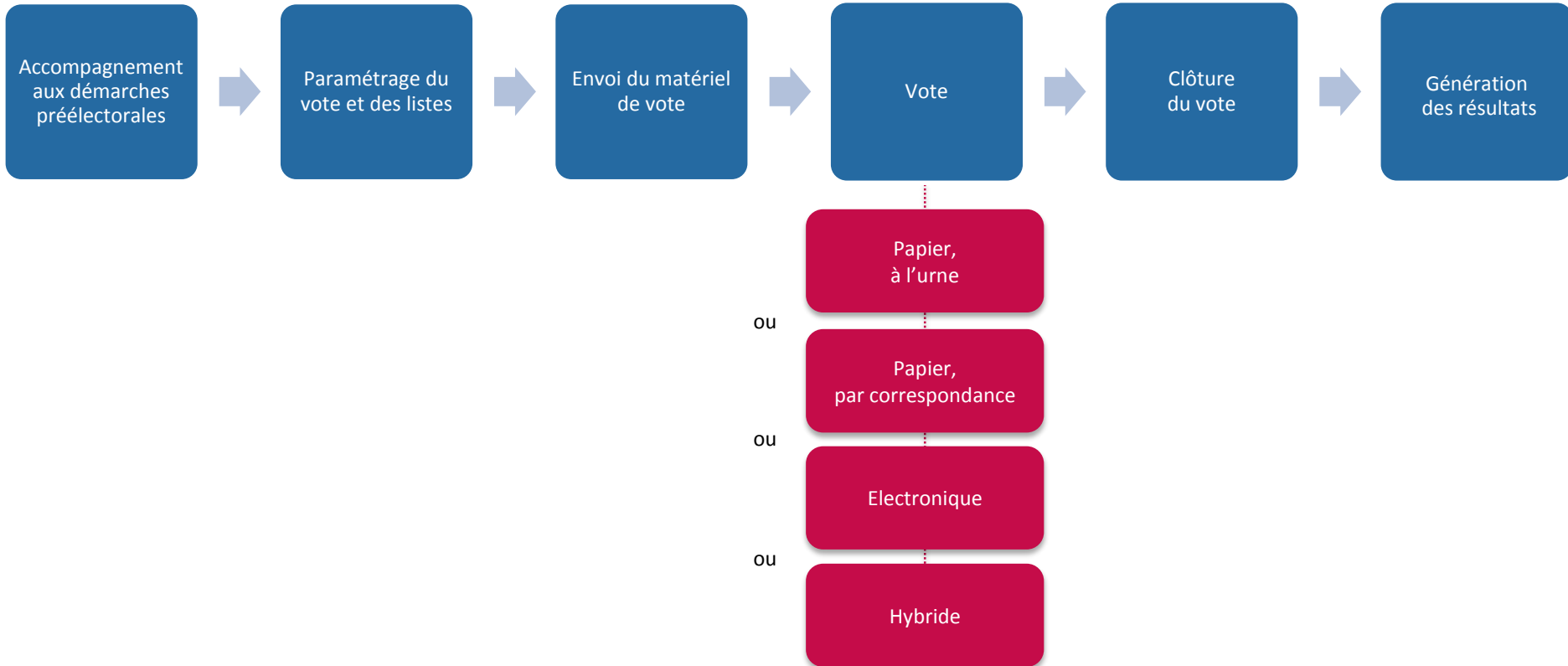
VOTE
ÉLECTRONIQUE

Nous proposons le meilleur
du papier et du numérique
pour un vote multicanal

VOTRE ÉLECTION 100% PRISE EN CHARGE



LE VOTE DOCAPOST : COMMENT ÇA MARCHE ?



NOS RÉFÉRENCES VOTE





BADER William
Responsable Pôle Solutions RH & Elections

Tél. : 06 64 14 58 28
william.bader@docapost.fr

En savoir plus
www.docapost.com
www.docapost-rh.com
<http://docapost-rh.scoop.it/t/docapost-rh>



VOTRE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL :

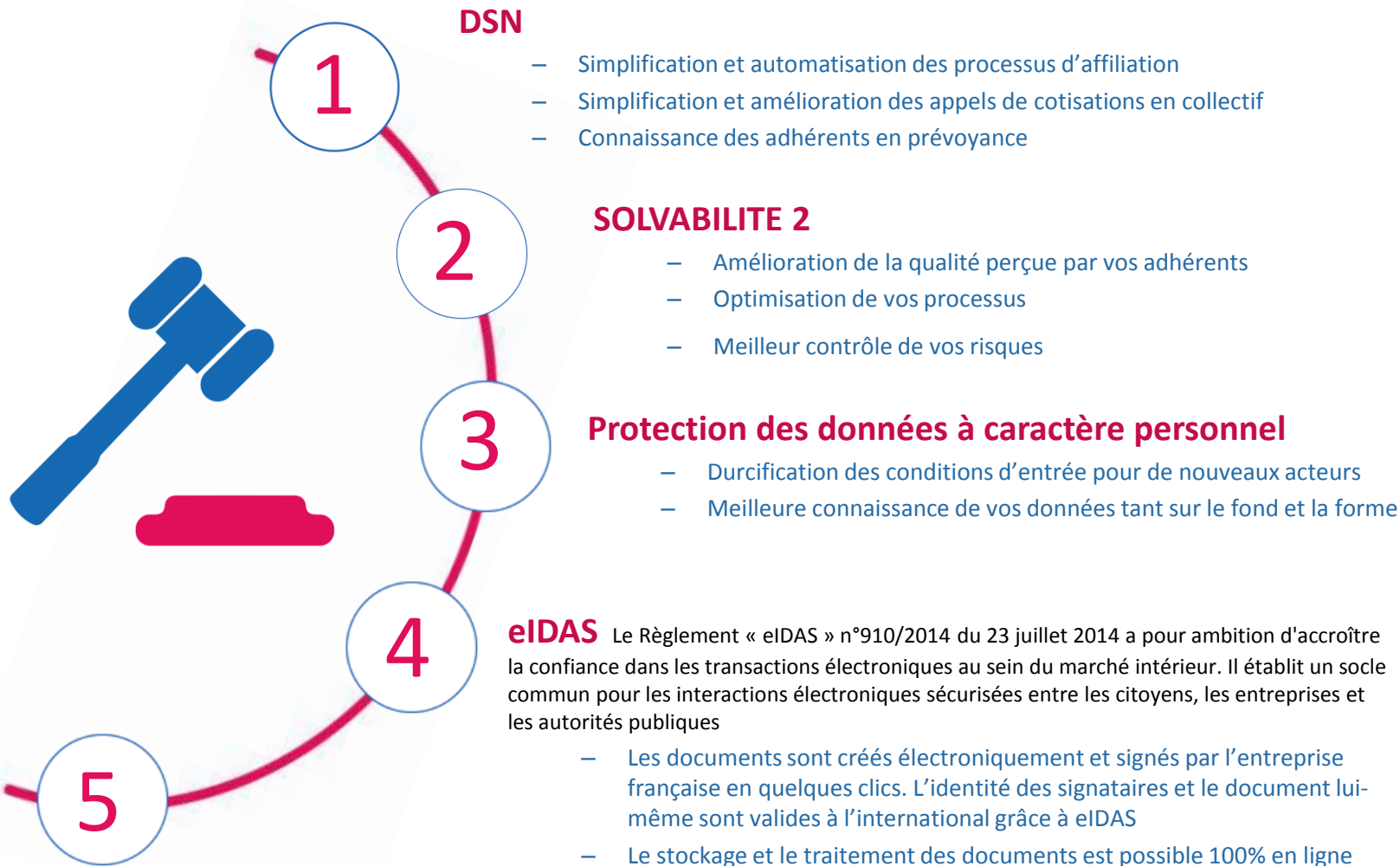
**COMMENT LA DIGITALISATION PEUT VOUS
PERMETTRE DE VOUS DIVERSIFIER ET DE
CROITRE TOUT EN AMÉLIORANT VOTRE
EXPOSITION AUX CONTRAINTES
RÉGLEMENTAIRES ET EN ALLÉGEANT VOS
PROCESSUS ?**

DIGITALISE À 360° VOTRE RELATION ADHÉRENT

Plateforme de **mise en marché** et de **gestion** au service des **assureurs**,
courtiers et **entreprises**



CADRE REGLEMENTAIRE : CONTRAINTES / OPPORTUNITÉS



- Une forme de libéralisation du marché
- La possibilité de traiter les dispenses comme un rebond commercial
- Une chasse commerciale simplifiée

Un confrère **installé**

- +de **110 000** sociétaires
- +de **10 000** affaires nouvelles par an
- +de **380M€** de cotisations

Ayant prit conscience de la nécessité de se réinventer et d'évoluer pour survivre face aux nouveaux entrants et aux consolidations.

1 mission, faire du digital le premier apporteur d'affaires avec des objectifs clairs :

- Croitre
- Diversifier
- Améliorer le service rendu
- Fiabiliser les données
- Automatiser et tracer les processus
- Répondre aux contraintes réglementaires

UN CAS CONCRET DE L'UN DE VOS CONFRÈRE

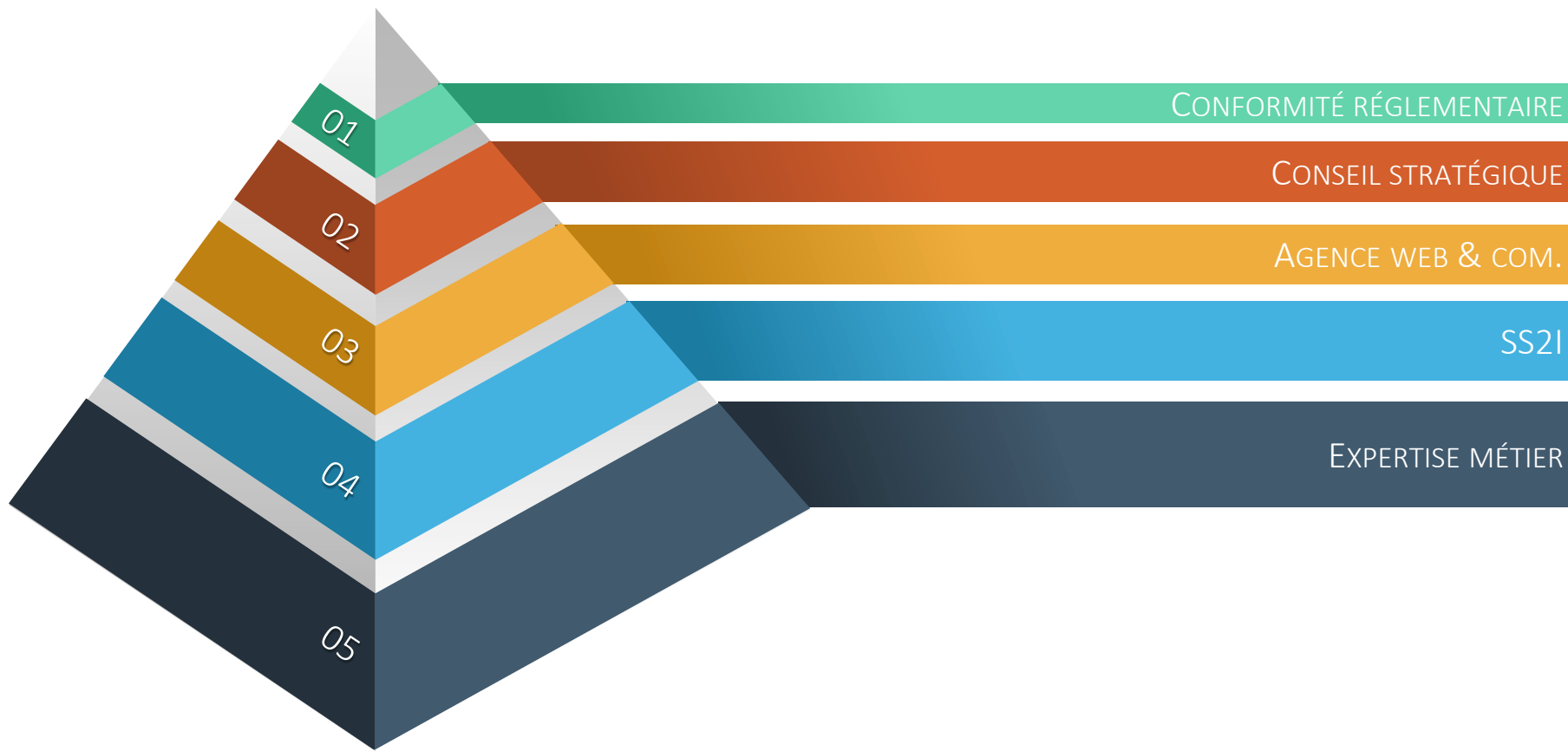
1 question, vers qui se tourner pour les accompagner :

- Une agence web
- Une boîte de communication
- Une SS2I
- Un cabinet de conseil
- Un cabinet d'avocat

1 réponse, aucune de ces 5 pistes mais plutôt les 5 à la fois avec en plus une expertise métier.

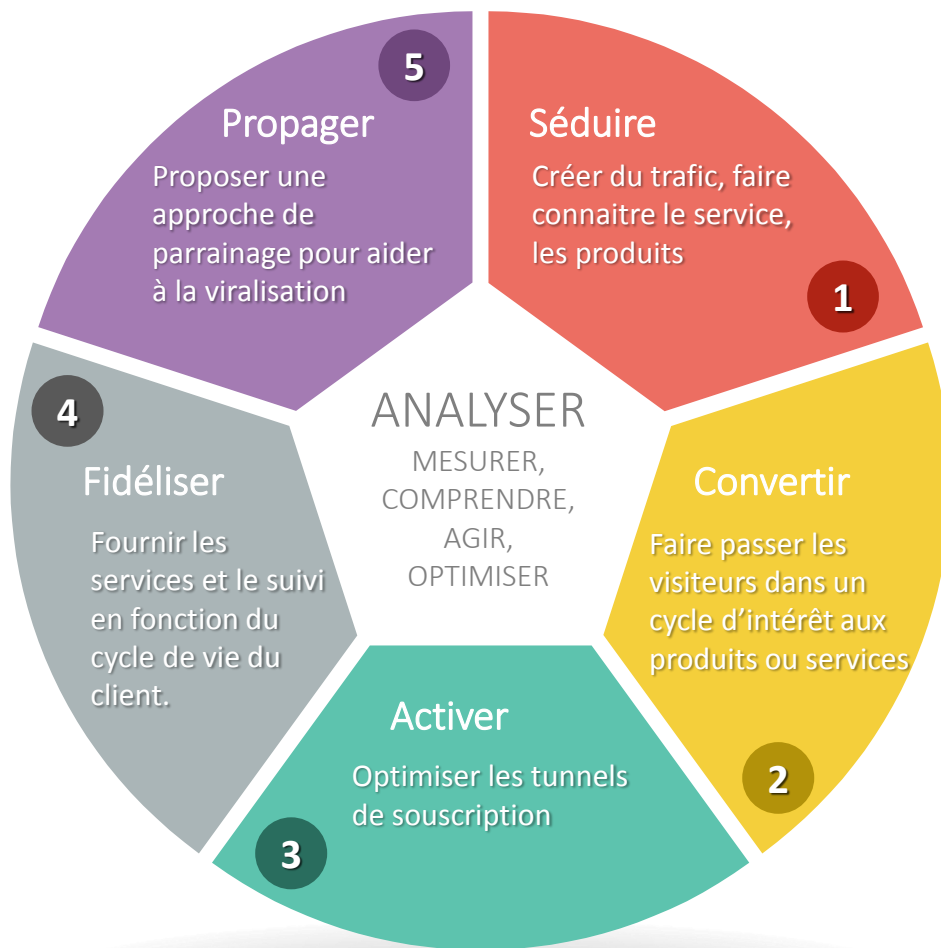
UN CAS CONCRET DE L'UN DE VOS CONFRÈRES

Etre au service de la performance et de la transformation de notre client avec une offre complète et cohérente.



UN CAS CONCRET DE L'UN DE VOS CONFRÈRES

CERCLE VERTUEUX & METRIQUES



1

Créer du trafic, faire connaître le service, les produits
Nb de vues
Nb de visiteurs uniques
Provenance des visiteurs

2

Faire passer les visiteurs dans un cycle d'intérêt aux produits ou services
Nb d'adhérents
Taux de transformation

3

Optimiser les tunnels de souscription
Nb d'utilisateurs payant
Taux d'activation
CAC

4

Fournir les services et le suivi en fonction du cycle de vie du client.

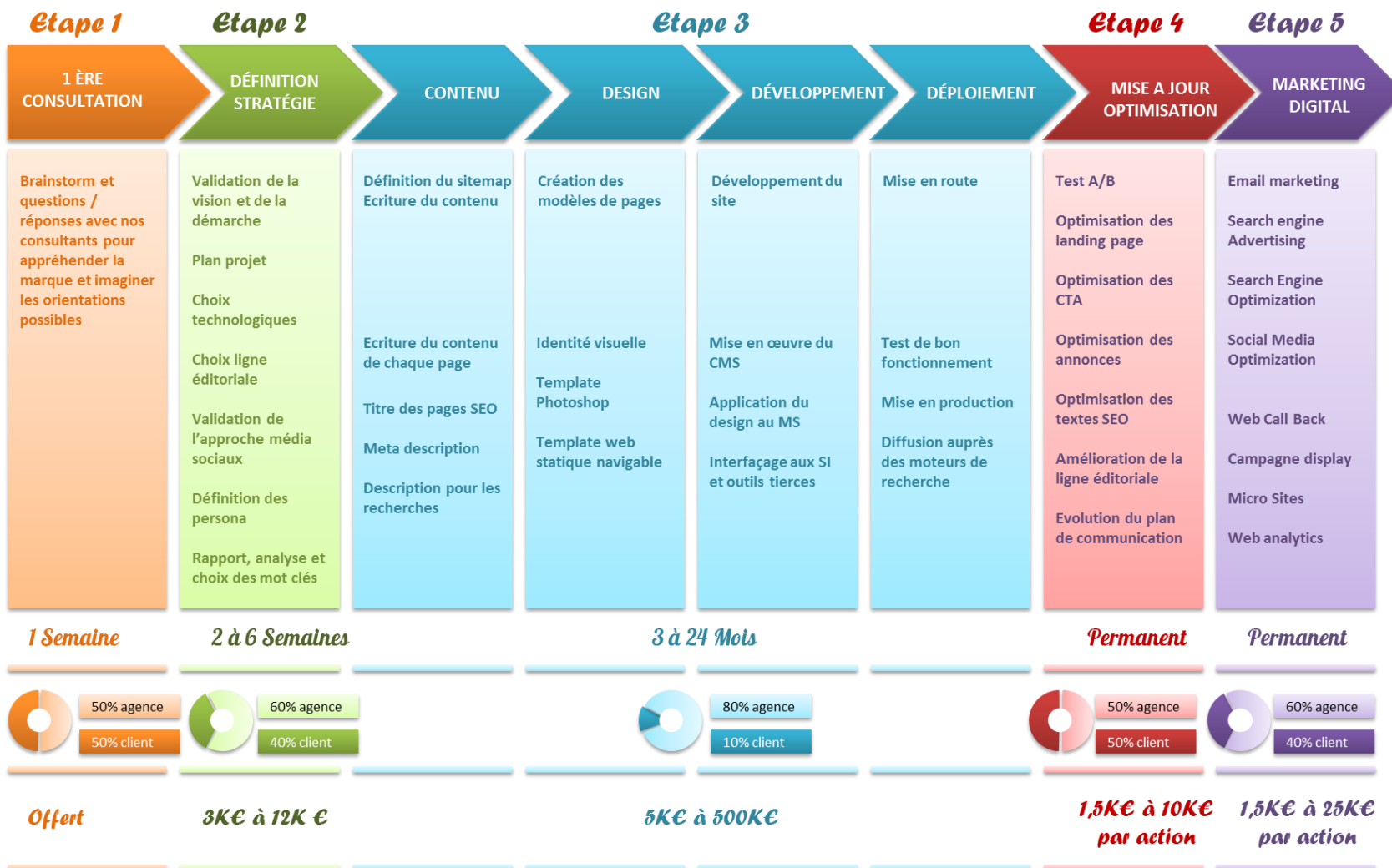
5

Proposer une approche de parrainage pour aider à la viralisation

- Nombre de like
- Nombre de tweet
- Nombre de referral

UN CAS CONCRET DE L'UN DE VOS CONFRÈRES

Vision d'un planning et d'un budget



DARWINISME DIGITAL

Et demain....

DIGITAL 1.0
INFORMER

le web des moteurs de
recherche

1998 – 2003

*L'internaute découvre le pouvoir de
s'informer et donc de vérifier les
affirmations des pouvoirs établis
(politiques, marques, ...)*

DIGITAL 2.0
DIALOGUER

le web social

2004 – 2010

*L'internaute découvre le pouvoir de
s'exprimer, de s'organiser en
réseaux et de se mobiliser*

DIGITAL 3.0
AUTONOMISER

le web de la data

2010 – 2017

*L'internaute découvre le pouvoir de
s'approprier une partie de la valeur
dans les services que rendent les
entreprises traditionnelles*

DIGITAL 4.0
AUGMENTER

le web de l'IA et des
Bots

2018 – ...

*L'internaute voit ses attentes
prédéterminées par des algorithmes et
des bots automatisent les relations
pour réaliser les tâches à la place de
l'internaute et des gestionnaires*



<https://portail.siege-docapost.net/dl/ln/d2396a3a-bbce-11e6-ad41-005056bb3925/Proveance-studio.mp4>



MERCI POUR VOTRE ATTENTION