

Dans le cadre d'une démarche globale de relance de l'activité de l'ADOM et d'élargissement de son rayonnement, les thématiques suivantes vous seront proposées. Elles répondront aux questions d'actualité suivantes :

1. A l'aube des regroupements des structures de la complémentaire santé et de la mise en place de Solvabilité 2, le rôle du Directeur va-t-il changer, son statut doit-il évoluer ?

Le sujet sera abordé sous forme « d'observatoire » avec état des lieux des statuts actuels les plus fréquemment rencontrés, des pistes de refonte de ceux-ci pour redonner au Directeur une ligne hiérarchique précise qui permet de développer un élan managérial et compétitif, le tout en lien avec ce que dit à ce jour le code de la mutualité sur le sujet ...

Le témoignage de François Venturini, Directeur Général d'Harmonie Mutuelle est pressenti pour animer cette séquence

2. Le cœur de métier des mutuelles doit-il évoluer ? ; Quelle est l'importance de la santé sur l'ensemble de leur activité ?

Se pose ainsi la question

- de la place qu'occupent au sein des mutuelles la Prévention, les Services et l'Innovation, avec leur impact dans le développement des compétences pour accompagner ces nouveaux métiers
- du développement des liens entre les mutuelles du Livre 2 et celles relevant du Livre 3
- du degré d'intégration des réseaux de professionnels de santé et des filières de soins dans l'offre et dans les mécanismes de Gestion du Risque.

Ces évolutions ne doivent-elles pas induire une ouverture de l'association à d'autres familles que celle des Mutualistes telles que les assureurs, les IP, les Banques Coopératives...et si oui, selon quels critères ?

3. Quels sont les clefs d'un partenariat réussi ? Que cela implique-t-il en termes notamment de mode de gouvernance ... ?

Quelle organisation mettre en place pour devenir acheteur de prestations de soins ? Quelles sont les volumes critiques qui peuvent justifier de partenariats « trans-familles » ?

Une illustration des alliances qui se sont concrétisées au-delà de la Mutualité permettra d'appréhender cette thématique :

Avec pour exemples Harmonie et Malakoff (via Kalivia) ou encore Humanis et AXA (via Itelis)

Pour animer les débats et nous apporter leur expérience de Grands Témoins, nous avons fait appel à Pierre Germain et Michel Charton

- Pierre est à la fois entrepreneur, consultant en stratégie, en organisation et gestion du développement commercial. Il a notamment exercé à des postes de responsabilité nationaux et internationaux au sein de Bossard Consultants et de Cap Gemini Sogetti
- Michel à une triple expérience professionnelle de médecin, de consultant international sur les systèmes de santé et d'assureur santé qu'il a exercé dans des fonctions de direction au sein de la CNP, d'Allianz, de Generali et d'AXA France, avec un rôle stratégique au sein de la FFSA.

Des interventions d'autres professionnels viendront compléter de façon concrète le contenu des différentes thématiques traitées.

Afin de rendre notre séminaire plus dynamique, n'hésitez pas à nous faire part de vos questions afin d'alimenter les débats sur les sujets qui seront abordés.

Une conclusion sous forme de Plan d'Actions et éventuellement de propositions d'expérimentations permettra de clôturer la journée de façon constructive et concrète, prémisse du rôle que l'ADOM pourra jouer dans les grandes orientations et choix auxquels sont confrontés les Directeurs que nous sommes.