

MERCREDI 5 MARS 2025

MUTUELLES LIBÉREZ LA PUISSANCE DE VOS DONNÉES



Matinée ADOM chez Claranet, Paris 9e

Analyse des données et IA : Comment Fabric, la solution Data & IA de Microsoft, transforme le secteur de l'assurance santé ?

Outils d'analyse avancée, intelligence artificielle, gestion des données... La solution Fabric de Microsoft intègre des outils innovants qui vont révolutionner le monde de l'analytique des données. Rejoignez-nous lors de la prochaine Matinée de l'ADOM le 5 mars, dans les locaux de Claranet Paris pour découvrir les bénéfices concrets et les cas d'usages appliqués au secteur des assurances et mutuelles.

Notre partenaire Microsoft sera présent pour répondre à toutes vos interrogations et vous présenter les bénéfices de la solution Fabric : une solution SaaS unifiée et sécurisée pour tous les métiers de l'entreprise !

Au travers de démonstrations et de cas pratiques concrets, nous répondrons aux problématiques suivantes :

- Pourquoi la solution Fabric s'adapte pleinement aux enjeux des mutuelles ?
- Comment maximiser la valeur de vos données et renforcer la prise de décision ?
- Comment fournir un socle de données fiable et des outils d'analyse simples aux équipes métiers ?
- Quelle est la réalité de mise en œuvre d'un projet Data au sein d'une mutuelle ?

Ne manquez pas cette opportunité unique... Rejoignez-nous au pour une matinée consacrée aux enjeux de l'analytique pour les Mutuelles !

[Inscription](#) 



Bruno Huss
Président de l'ADOM



Eric Bodilsen
Head of BU ISF



Clément Doinat
Sales Engineer - Data & AI
Microsoft



Tani Nguyen
Data & AI
Sales Specialist



Amand Dupretz
Data Analyst
& Lead Data & AI solutions



Vincent Damiens
Data & AI
Solution Architect