

Comment faire de la donnée un créateur de valeur pour les mutuelles ?

1 Besoin de se réinventer

Le secteur Mutualiste est en pleine mutation du fait de multiples facteurs : **le renforcement de la pression réglementaire, des adhérents à la recherche de services de plus en plus personnalisés et complémentaires, une concurrence accrue, de nouveaux acteurs innovants ...**

2 La donnée, un asset stratégique

Une meilleure exploitation de la donnée est clé pour faire face aux nouveaux enjeux. La création de valeur autour de la donnée représente aujourd'hui un **réel avantage compétitif** et nécessite la mise en place de fondations solides pour assurer notamment la qualité et la protection des données exploitées.

3 Les usages de la donnée au cœur de votre stratégie

Les usages de la donnée doivent être placés au cœur de la stratégie de l'entreprise. Les grands axes d'usage de la donnée doivent permettre **d'améliorer l'expérience avec les adhérents, de créer de nouveaux services, de garantir la conformité réglementaire, d'accélérer les prises de décisions, d'améliorer la gestion des risques ou encore de renforcer l'efficacité opérationnelle des équipes.**

4 Les fondations indispensables autour de la donnée

Les fondements pour une bonne utilisation de la donnée sont nombreux et sont, selon les organisations, suivis via un Data Office dédié :

- Assurer la gouvernance et la qualité de la donnée tout au long de son cycle de vie
- Garantir la protection, la confidentialité et la sécurité des données
- Connaître les données et partager le même vocabulaire (dictionnaire / glossaire des données)
- Mettre en place des outils/ plateformes pour exploiter la donnée de manière efficiente
- Démocratiser la donnée auprès des collaborateurs grâce notamment à des formations

5 L'importance de la qualité de la donnée

La qualité des données peut-être mesurée au travers de 6 piliers : **Exhaustivité, Unicité, Conformité, Actualité, Accessibilité, Exactitude.** L'amélioration de la qualité de vos données nécessite de maîtriser en particulier : la chaîne de traitement et de consommation de la donnée, d'identifier les ressources clés qui peuvent saisir et transformer cette donnée et d'assurer la gestion du changement.

6 Les règles d'or de la protection des données

Le secteur Mutualiste est fortement exposé aux normes relatives à la protection des données et constitue une cible idéale des autorités de contrôle. 6 principes clés de la protection des données à retenir :

- Traitement licite et légitime
- Durée appropriée de conservation
- Protection et confidentialité assurée (anonymisation)
- Droit d'accéder, de rectifier et de s'opposer à l'utilisation
- Données pertinentes
- Notification des personnes

7 Les méthodologies à mettre en place pour valoriser la donnée

Le processus de valorisation des données au travers de cas d'usage est constitué de 4 grandes étapes :

- 1. Idéation** : identification des opportunités en lien avec votre stratégie, vos besoins et problématiques
- 2. Cadrage** : identification des bénéfices /risques associés au cas d'usage, quantification des gains, estimation de la contribution
- 3. Construction** : collecte, consolidation, nettoyage, analyse et modélisation des données, validation du modèle et du MVP (produit minimum viable)
- 4. Déploiement** : mise en production du produit dans votre environnement de travail

Certains domaines sont plus propices à la réalisation de cas d'usages notamment le Marketing, la Tarification, l'Indemnisation ou encore la Conformité.

La sélection de vos cas d'usage sera clé dans vos réussites ainsi que le choix des technologies les plus appropriées pour être des accélérateurs de valeur !